



marketing
netzwerk
fulda

**gemeinsam
denken.
voneinander
lernen.**



4. fuldaer marketingtag

Krisen – Veränderungen – Chancen



WIR SIND DIE
IDEE
DAHINTER

IDEEAGENTUR.DE



**WIR MOTIVIEREN
IHRE MITARBEITER**

**Ihr Partner für
BIKE-LEASING**

VeloCulTour GmbH & Co. KG

Standorte in Deiner Region:

Neuhof | Lauterbach | Schlüchtern

weitere Informationen & Standorte unter:

+49 (0) 6655 9999 080 • info@velocultour.de



Starten Sie jetzt BIKE-LEASING für Ihre Mitarbeiter!
- Bis zu 35% Einsparung auf Bikes beim Bike-Leasing -

www.velocultour.de



Herzlich willkommen zum 4. fuldaer marketingtag



Mit einem Jahr Verspätung freuen wir uns, Sie wieder auf dem Marketingtag begrüßen zu dürfen. Hinter uns liegen mittlerweile viele Monate, die von Unsicherheit, Verzicht, teilweise auch Angst geprägt waren.

Diese Zeit werden wir sicher unser Leben lang nicht vergessen. Aber was macht so eine weltweite Krise, wie sie das Coronavirus COVID-19 ausgelöst hat, eigentlich mit uns? Was können wir lernen? Können wir uns auf solche Ereignisse vorbereiten? Und wenn ja, wie?

Im Marketing-Netzwerk Region Fulda e.V. wollen wir „gemeinsam denken. voneinander lernen.“ und deswegen stellen wir den 4. fuldaer marketingtag unter das Motto „krisen – veränderungen – chancen“. Als die ersten Meldungen von COVID-19 in Deutschland aufkamen, stand ein bayerisches Unternehmen im Mittelpunkt: Webasto. Gerne wollten wir glauben, dass es mit Quarantäne und vorhandenen Medikamenten schnell wieder erledigt ist. Jetzt, rund 20 Monate später, wissen wir, dass sich eine weltweite Gesundheitskrise mit Tausenden Todesopfern ausgebreitet hat. Unsere Herzen sind nun bei den Hinterbliebenen.

Die Krise hat gleichzeitig aber auch zahlreiche Entwicklungen beschleunigt: Digitalisierung, Work-Life-Balance, Impfstoffentwicklung. Für letztere gab es gerade erst einen Nobelpreis. Und im Rückblick auf die Jahre 2021/2022 werden wir sicher viele dieser positiven Veränderungen in unseren Köpfen abspeichern. Hoffentlich auch die Erkenntnis, dass wir in einer Krise immer zu Veränderungen gezwungen werden. Deswegen sprechen wir heute vor allem darüber, wie man Veränderungen in Unternehmen und der Gesellschaft aktiv managen kann. Wir wollen Ihnen praktische Ideen an die Hand geben, um Chancen nicht nur zu erkennen, sondern sie auch zu nutzen. Dafür haben wir direkt Betroffene eingeladen, wie zum Beispiel Antje Zientek von Webasto. Aber auch Menschen wie Dirk Ludwig, der seine Vision als Unternehmer seit Jahren aktiv vorantreibt.

Ich wünsche uns allen einen interessanten, erkenntnisreichen und unterhaltsamen 4. fuldaer marketingtag. Knüpfen Sie Kontakte und geben Sie uns gerne Feedback. Denn der fuldaer marketingtag soll zu einer festen Institution in unserer Region werden.

Tino Mickstein

VERTRIEBSMARKETING BEI DESOI



- Erstellung von Printprodukten
- Webseitenpflege & Social Media
- Produktfotografie
- Werbemittel
- Marketing für internationale Partner
- Web-Seminare

**SCHON MIT
UNS VERNETZT?**

Folgen Sie uns!



Hersteller und Vertrieb von Injektionstechnik

DESOI GmbH | Gewerbestraße 16 | 36148 Kalbach/Rhön | GERMANY

Tel.: +49 6655 9636-35 | Fax: +49 6655 9636-6635 | marketing@desoi.de | www.desoi.de

DER
EINE
WARTET,
DASS
DIE ZEIT
SICH
WANDELT,
DER
ANDERE
PACKT SIE
AN UND
HANDELT.

WIR SIND DIE KONSTANTE AN
DER SEITE UNSERER KUNDEN.
MIT INNOVATIVEN LÖSUNGEN
FÜR KOMMUNIKATION UND
PRODUKTION.

www.creat.de
www.compositum.de



More than **sensors + automation**

**Sensor- und
Automatisierungs-
lösungen aus Fulda**



JUMO GmbH & Co. KG
Moritz-Juchheim-Straße 1
36039 Fulda

www.jumo.net

Jobsnear zentralisiert Ihr
Online-Recruiting
in einem Tool



Code scannen und
mehr erfahren

Jobsnear.de
Dein Job - ganz in der Nähe

programm

- 8:00 Uhr Einlass
9:00 Uhr Begrüßung
9:15 Uhr Keynote / Impuls: „**Livin' la Vida VUCA**“
Michael Konow, Industrie- und Handelskammer Fulda

Krisen

- 9:30 Uhr **Dialog gestalten in der Krise –
Unternehmenskommunikation in
herausfordernden Zeiten**
Tanja Siegmund, Kommunikationsberatung & Coaching
- 10:00 Uhr **Offen, transparent und vor allen Dingen
schnell – Wie Webasto in der Krise kommunizierte**
Antje Zientek, Group Manager Corporate
Communications bei der Webasto Gruppe
- 10:30 Uhr **Moderation zum Thema mit den Rednern**
11:00 Uhr Kaffeepause

Veränderungen

- 11:30 Uhr **Raus aus der ewigen Dauerkrise – oder: Wie wir unser
„Steinzeithirn“ über den Tellerrand schauen lassen**
Prof. Dr. Maren Urner, Neurowissenschaftlerin und
Professorin für Medienpsychologie an der Hochschule für
Medien, Kommunikation und Wirtschaft (HMKW) in Köln
- 12:00 Uhr **„Auf einmal ging es ganz leicht ...“
Wie Krisen Veränderungen beflügeln und
was wir daraus lernen können**
Julia Kessler, Prokuristin, Strategisches
Change Management, KfW Bankengruppe,
Freiberufliche Beraterin, Moderatorin und Coach
- 12:30 Uhr **Moderation zum Thema mit den Rednern**
13:00 Uhr Mittags-/Netzwerkpause

Chancen

- 14:00 Uhr **Vergeude keine Krise!**
Dr. Peter Kreuz, Unternehmer und Gründer
von „Rebels at Work“
- 14:30 Uhr **Wandel als Erfolgsrezept: Der Ludwig**
Dirk Ludwig, Metzgerei Der Ludwig,
Fleischsommelier und Unternehmensberater
- 15:00 Uhr **Moderation zum Thema mit den Rednern**
15:30 Uhr Get-together

Keynote – „Livin’ la Vida VUCA“



Geboren wurde Michael Konow im ersten Jahr der Generation Y in Bonn. Er wuchs im Rheinland auf, studierte in Köln und Clermont-Ferrand, wo er seine heutige Frau kennenlernte. Nach beruflichen Stationen in Burkina Faso, Baden-Württemberg, Niger und Hamburg sowie Kooperationsprojekten in Ghana und Liberia ist Konow seit eineinhalb Jahren Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Fulda.

Während seiner beruflichen Odyssee musste sich Konow häufig auf neue unerwartete Herausforderungen einstellen – ob Militärputsch, islamistischer Terrorismus oder Job- und Ortswechsel inmitten der Corona-Pandemie. Für Konow ist die VUCA-Welt Realität und ständiger Begleiter.

In seiner Keynote blickt Konow auf seinen bisherigen Lebensweg zurück und zeigt, warum New Work auch in der IHK-Organisation die richtige Antwort auf die Herausforderungen unserer Zeit ist.“

Dialog gestalten in der Krise – Unternehmenskommunikation in herausfordernden Zeiten



Tanja Siegmund ist in Fulda geboren, beruflich war sie oft und viel unterwegs, aber immer mit einer „Basis“ in Osthessen. Inzwischen ist Fulda fester Lebensmittelpunkt für sie und ihre Familie. Sie arbeitet als Kommunikationsberaterin und Managementcoach. Seit 2007 ist sie selbstständig, vorher war Tanja Siegmund Kommunikationsverantwortliche in einer weltweit tätigen Unternehmensgruppe und Teil des dortigen Managementteams für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Sie begleitet Unternehmen und Führungskräfte bei ihrer Positionierung, intern, extern und im Bereich Nachhaltigkeit. Schwerpunkte, die sich über die Jahre ergeben haben, sind die CEO Kommunikation, aber auch die Themen Krise und Veränderung mit deren kommunikativer Begleitung.

Wie agieren Unternehmen, wenn es schwierig wird? Entscheidend im Krisenfall ist es, nach vorn zu gehen, Gesicht zu zeigen und im Kontakt mit seinen Stakeholdern zu sein. Dann können selbst in stürmischen Zeiten die Arbeitgebermarke und die Unternehmenskultur gestärkt sowie Vertrauen und Glaubwürdigkeit nachhaltig aufgebaut werden.

Offen, transparent und vor allen Dingen schnell – Wie Webasto in der Krise kommunizierte



Antje Zientek ist seit 25 Jahren in verschiedenen Funktionen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig. Nach einem Studium der Germanistik, Kommunikationswissenschaft und Philosophie in Bamberg und Köln konzentrierte sie sich mit einer Zusatzqualifikation auf die externe Kommunikation.

Ins Berufsleben startete die gebürtige Nordhessin in einer PR-Agentur mit Schwerpunkt Informationstechnologie. Anschließend unterstützte sie die Marken- und Produktbekanntheit von Unternehmen aus der Consulting – sowie Logistikbranche und verantwortete dann rund zehn Jahre die Medienaktivitäten in den Bereichen Energiepolitik, Verkehrsinfrastruktur und Außenwirtschaft in Pressestelle der vbw-Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V.

Seit 2017 ist Antje Zientek Group Manager Corporate Communications bei der Webasto Gruppe, einem global agierenden Automobilzulieferer mit Hauptsitz in Stockdorf bei München.

Im Januar 2020 gab es in der Webasto-Firmenzentrale die ersten bekannten Corona-Fälle in

Deutschland und der Automobilzulieferer stand plötzlich im Fokus der Öffentlichkeit. In der Anfangsphase erhielt das Unternehmen bis zu 60 Medienanfragen pro Tag. Darüber hinaus mussten Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten informiert werden. Webasto hat in der gesamten Krise offen, transparent und aktiv kommuniziert und dafür viel Lob erhalten. Klare Verantwortlichkeiten, kurze Abstimmungswege und schnelle Entscheidungen waren wichtige Voraussetzungen für diese erfolgreiche Kommunikation.

Doch trotz guter Planung gab es auch immer wieder Überraschungen. Wie hat Webasto die Krisenkommunikation organisiert und was können andere Unternehmen davon lernen? Die passenden Antworten auf diese und viele andere Fragen hat Antje Zientek, Group Manager Corporate Communications bei Webasto.

Raus aus der ewigen Dauerkrise – oder: Wie wir unser „Steinzeithirn“ über den Tellerrand schauen lassen



Maren Urner ist Neurowissenschaftlerin und Professorin für Medienpsychologie an der Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft (HMKW) in Köln. 2016 gründete sie das erste werbefreie Online-Magazin „Perspective Daily“ für Konstruktiven Journalismus mit. Sie leitete die Redaktion bis März 2019 als Chefredakteurin und war Geschäftsführerin. Ihre beiden Bücher „Schluss mit dem täglichen Weltuntergang“ (Droemer 2019) und „Raus aus der ewigen Dauerkrise“ (Droemer 2021) sind SPIEGEL-Bestseller.

Veränderung beginnt immer in unserem Kopf. Genau dort setzt Maren Urner mit ihrem Konzept des dynamischen Denkens an. Sie weiß: Unser Gehirn ist erstmal „faul“ und lässt sich gern ablenken. Doch es hat auch eine andere, pro-aktive

Seite, die uns neugierig und mutig sein lässt. Um diese zu aktivieren, müssen wir uns im dynamischen Denken üben und Strukturen auf allen gesellschaftlichen Ebenen schaffen, die genau das belohnen!

„Auf einmal ging es ganz leicht...“ Wie Krisen Veränderungen beflügeln und was wir daraus lernen können



Julia Kessler ist seit über 20 Jahren passionierte Entwicklerin von Menschen und Organisationen. Die diplomierte Psychologin begann ihre Berufslaufbahn als Beraterin und Trainerin bei der Lufthansa AG. Sie wechselte dann zur KfW Bankengruppe und arbeitet parallel freiberuflich als Beraterin und Moderatorin. Seitdem begleitet sie mit Leidenschaft kleinere und größere strategische Veränderungsprojekte in Unternehmen. Als Change Managerin der KfW ist sie aktuell Teil eines agilen Transformationsteams und gestaltet den Wandel der KfW hin zu einer agilen Bank.

Das Unternehmen will sich ändern, aber der Druck ist nicht richtig zu spüren. Manche Mitarbeiter*innen ziehen mit – die Veränderung war schon längst überfällig, hört man sie sagen. Andere fragen sich, was das soll und ob man jeden neuen Trend mitgehen muss. So richtig spürbar ist der Ruck jedoch nicht. Und dann kommt die Krise, eine Krise, deren Mechanismen bisher keiner erlebt hat und kennt. Auf einmal geht die Veränderung ganz leicht – jeder kann

verstehen, warum eine andere Arbeitsweise jetzt notwendig ist. Aber brauchen wir immer erst eine tiefe Krise, damit sich etwas ändert? Durch die Krise konnten wir erleben, warum das arbeiten in einer zunehmend komplexeren Welt anders ist als in Zeiten des Taylorismus. Wir können aus diesen kriseninduzierten Veränderungen viel lernen für die Begleitung und Unterstützung von Veränderungssituationen.

Vergeude keine Krise!



Dr. Peter Kreuz ist Unternehmer, Spiegel-Bestsellerautor und Gründer von 'Rebels at Work'. Gerne unterstützt er Führungskräfte und ihre Teams dabei, in einem Umfeld der Disruption, Digitalisierung und tiefgreifenden Veränderung erfolgreich zu navigieren. Peter Kreuz hat in Sozial- und Wirtschaftswissenschaften promoviert, war Manager bei Andersen Consulting und Marketing Professor an der Wirtschaftsuniversität Wien.

Krisen. Niemand braucht sie, niemand will sie. Aber trotzdem: Bei Licht betrachtet können sie auch Chancen sein, sinnstiftende Irritationen, die uns aus der geistigen Erstarrung lösen und dazu aufrufen, Inventur zu machen.

Es wäre doch fahrlässig, diese Krise ungenutzt verstreichen zu lassen. Denn gerade jetzt bietet sich die Chance für notwendige Weichenstellungen. Und das erfordert von uns allen

Mut zum Neudenken, Gestaltungswillen und auch Durchsetzungskraft gegen Widerstände. Denn der Neustart gelingt nicht mit Reförmchen und vorsichtigen Anpassungen, sondern indem wir scheinbare Gewissheiten in Marketing, Führung und Zusammenarbeit kritisch hinterfragen und Fehlentwicklungen korrigieren – auch wenn es bisweilen weh tut. Das gilt übrigens für wirtschaftliche Krisen ebenso wie für persönliche Wendepunkte.

Wandel als Erfolgsrezept: Der Ludwig



Dirk Ludwig leitet in Schlüchtern (Hessen) sein eigenes Unternehmen, das er in vierter Generation führt. Mit viel Innovationsfreude und Kreativität hat er den traditionsreichen Familienbetrieb zu einer national bekannten Metzgerei gemacht, die durch kluge Positionierung zu einer Pilgerstätte für echte Fleischliebhaber geworden ist.

Mit der Steakschaft erfand er beispielsweise die erste Fleischerlebniszentrale Europas. In diesem Paradies für Steakfans und Fleischfreunde kann man nicht nur Steaks kaufen, sondern sie auch erleben: Besucher aus ganz Deutschland und aus Teilen Europas erhalten hier einen Einblick in die Dry Aging Reifekammer mit Salzkristallwand, die Kochschule und die Steakakademie, einen Erlebnisraum und eine Experimentierwerkstatt.

Darüber hinaus erhielten Ludwig und seine Metzgerei zahlreiche Auszeichnungen und Preise, so die Aufnahme in die Liste der 400 besten Metzger durch „Der Feinschmecker“, den Gewinn des Rudolf-Kunze-PR-Preises 2009/2010, des Top-Gründer im Handwerk 2008-Sonderpreises Nachfolge sowie des Service-Awards „Butler“ oder des Wettbewerbs „Sterne des Handwerks“ 2014. Zudem darf sich Ludwig auch Weltrekordhalter nennen: Für das

grammgenaue Abschneiden von Wurst erhielt er einen Eintrag im Guinness Book of World Records.

Daneben ist er als Fleischsommelier-Ausbilder, Sensoriksachverständiger für Fleisch und Fleischerzeugnisse der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft, Betriebswirt des Handwerks, REFA Fachmann und in der Unternehmensberatung tätig. Seine Lieblingsrezepte hat er in einem Buch verewigt.

Dirk Ludwig erklärt auf dem Fuldaer Marketingtag, wie es gelingt, mit sinnvollen Ideen die eigene Zielgruppe zu begeistern. Von der Namensgebung über die Spezialisierung auf Zuschnitt und Reifemethoden oder der Kreation neuer Trendprodukte, erfahren die Zuhörer, wie die Wunsch-Positionierung als zentrales Leitmotiv viele unternehmerische Entscheidungen ganz maßgeblich beeinflusst.

Moderatorin Sabine Räth



Die gebürtige Fuldaerin ist von Beginn ihrer beruflichen Karriere im Marketing tätig. Ihren Schwerpunkt legte sie schon früh im Bereich Eventmanagement. Da Marketing für sie Leidenschaft bedeutet,

ist sie bei ihrem Arbeitgeber, der Gemeinde Künzell, genau richtig. Denn Heimatverbundenheit wird bei ihr sehr groß geschrieben. Die Affinität für das Mikrofon entdeckte Räth vor vielen Jahren bei einer Fastnachtsveranstaltung eines

hiesigen Karnevalsvereins in der Fuldaer Region. Seitdem ist sie als Sitzungspräsidentin nicht mehr wegzudenken.

Als selbständige Moderatorin findet sie bei Firmenveranstaltungen, Fachtagungen oder Musik- oder Showabenden stets neue Herausforderungen. Der fuldaer marketingtag ist für Räth, die aktives Mitglied im Verein „Marketing-Netzwerk Region Fulda e.V.“ ist, eine perfekte Veranstaltung zum Netzwerken und zur persönlichen Weiterbildung.

Marketing-Netzwerk Region Fulda e.V. stellt sich vor

Der Verein Marketing-Netzwerk Region Fulda e.V. versteht sich als Gemeinschaft von, aus und für Marketing- und PR-Interessierte in der Region.

Das Marketing-Netzwerk bietet eine Plattform, um neue Entwicklungen in Marketing, Kommunikation und PR aufzugreifen – aber auch um Wissen zu erweitern und Erfahrungen auszutauschen.

Der Mitgliederkreis des 2015 gegründeten Vereins wächst stetig und zählt aktuell etwa 150 Köpfe. Immer am letzten Mittwoch des Monats finden die Treffen des Netzwerks statt und bieten ein breites Spektrum aus Fachvorträgen, Betriebsbesichtigungen und Networking-Events.

Grundgedanke und damit Ziel des Marketing-Netzwerkes Region Fulda e.V. ist es, das Marketing und PR-Management der Mitglieder zu fördern, neue Impulse zu geben und gemeinsam von- und miteinander zu lernen.

Weitere Informationen unter
www.marketing-netzwerk-fulda.de.

Mitglied werden

Sie möchten auch Mitglied im Marketing-Netzwerk Region Fulda e.V. werden? Gerne wir freuen uns auf Sie!



Alle Infos zur Anmeldung finden Sie über den QR-Code.



Der Vorstand des Marketing Netzwerks Fulda e.V. – v.l.n.r.:
Torsten Bug, Sonja Neidhardt, Tino Mickstein, Christian Vey,
Yasmin Wohlerdt, Michael Brosig



ZUFALL
logistics group

WIR BRINGEN ZUKUNFT IN BEWEGUNG



Sie wollen etwas transportieren oder lagern?
Sie brauchen Hilfe bei der Zollabwicklung?
Wir liefern Ihnen die besten Logistiklösungen!
Rufen Sie uns an 0661 16 -166,
verkauf.fulda@zufall.de





Junge Sterne glänzen länger.

24 Monate Fahrzeuggarantie*	12 Monate Mobilitätsgarantie*	6 Monate Wartungsfreiheit**	10 Tage Umtauschrecht
--------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	--------------------------

Die besten Gebrauchten von Mercedes-Benz:
Junge Sterne stehen für erstklassige Verarbeitung, Langlebigkeit und hohen Werterhalt.
Schnell entscheiden Sie sich beim Kauf auch immer für das gute Gefühl, einen Mercedes zu fahren. Überzeugen Sie sich selbst bei Ihrem Jungen Sterne Transporter Partner
Autohaus Kunzmann in Fulda.

*Die Garantiebedingungen finden Sie unter www.mercedes-benz.de/junge-sterne
**Bis 7.500 km



Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart, Partner vor Ort:

KUNZMANN

Kunzmann Fulda GmbH & Co. KG, Autorisierter Mercedes-Benz Verkauf und Service
Frankfurter Straße 125, 36043 Fulda, Tel.: 0661 9450-50532, info-fulda@kunzmann.de, www.kunzmann.de

[**FORMAT.FILM**]

[**KLAMMER
AUF
UND
ACTION!**]

- Imagefilm
- Erklärfilm
- Recruiting Clip
- Animationsfilm
- Social Media Clip
- bewegte Luftbilddaufnahmen
- Sounddesign
- Kinospots

sales@format.film
www.format.film
0661 480 488 222

Eine Marke von:
 **MEDIEN
KONTOR
FULDA**

Wir mixen Ihren Erfolgs-Cocktail

Ihr Steuerberater und Wirtschaftsprüfer in Fulda & Weimar



www.alt-partner.de

Königstraße 19 | D-36037 Fulda
Tel.: 0661-67929-0 | Fax.: 0661-67929-11
E-Mail: info@alt-partner.de

Belvederer Allee 9 | D-99425 Weimar
Tel.: 03643-90639-0 | Fax.: 03643-90639-19
E-Mail: info@alt-partner.de



Ihre Kommunikationsagentur für die Logistik

Wir sprechen fließend logistisch.



www.mainblick.com

Beratung und Strategie

Corporate Media

Content-Marketing

Public Relations

Networking

Social-Media-Marketing

TORNOW TRAINING & MENTORING

MEHR INFOS UNTER WWW.TORNOW.DE



MENSCHENFÜHRUNG & ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ Das Führungskräfte-Mentoring aus Fulda

Achtteiliges Mentoring
Start: 25. NOV 2021

Kloster Frauenberg in Fulda und Online-Mentoring

Mit welchen Führungs- und Managementfähigkeiten nehmen Sie heute Ihre Mitarbeiter mit in die Zukunft?
Praxisnahe, zeitgemäße und nachhaltige Umsetzungsstrategien.



BUSINESS-KNIGGE Mit Stil und Profil in die Arbeitswelt

Tages-Workshop
25. OKT & 6. DEZ 2021

Morgensternhaus Fulda

Von Anfang an professionell im Beruf agieren und reagieren. Orientierung in einem ungewohnten Umfeld und Sicherheit in unbekanntem Business-Situationen. Für einen selbstbewussten und souveränen Karrierestart.



ERFOLGSFAKTOR RHETORIK Die Macht der Sprache

Zweitägiger Präsenz-Workshop
24. & 25. JAN 2022

Goldener Karpfen, Fulda

Das „gesprochene Wort“ ist das wirkungsvollste Instrument für Verständigung, Akzeptanz und Vertrauen – oder auch für das Gegenteil. Überall ist unsere Sprache und Empathie-Fähigkeit ein Garant für erfolgreiche Verständigung.

tornow

< business personality >
>> ... training for tomorrow

Schlossstraße 10a 36037 Fulda
0661 7 25 00 info@tornow.de www.tornow.de